

智慧財產權在運動技術領域為何重要

想像一下，花費數百萬美元用於研究和開發一些最好和最具創新性的運動技術產品。想像一下這樣的科研花費，和通過頂級行銷和廣告去建立一個同行業中同樣成功的品牌相比，就算前者不比後者多，但至少也是差不多的。想像在經過多年艱苦的工作，不眠之夜，以及在大學裡沒人教過的作為一個成年人不得不做出的犧牲，就這一切之後，那種“成了！”的感覺。再想像一下，看著一個新的競爭對手，似乎在一夜之間突然冒出來，他利用了你所有的辛勞成果，血汗和淚水，更不用說公平了。他們拿著他們稱之為“下一個最好”的事實上是你的產品，而價格只是你的一小部分。這種情況並不罕見，也不是什麼新鮮事。自由市場經濟中的競爭往往就是如此。那麼，體育科技公司可以做些什麼來保護自己免受這些不速之客的困擾？一個答案就是採取強有力的智慧財產權資產管理。

哥倫比亞運動服公司 (Columbia Sportswear) 就是一家知道保護智慧財產權資產有多重要的公司。哥倫比亞運動服公司是運動服裝的知名公司，尤其用於滑雪和滑雪板等寒冷天氣下的運動服裝，其專利“全熱式反射技術” (Omni-Heat Reflective Technology) 以其設計和實用專利等智慧財產權而聞名。全熱式技術 (Omni-Heat) 是通過一種材料優化身體熱量的使用，使穿著者保持溫暖，同時考慮到透氣性和吸濕排汗。哥倫比亞運動服在 2012 年獲得了技術和各種設計的專利，並將全熱式技術融入到滑雪夾克，手套和其他寒冷天氣的運動裝備中。而一家聖地牙哥雪上裝備公司，Seirus Innovation Accessories 公司的包括各種不同類型的手套在內的 HeatWave 產品，在市面上銷售並沒花費很長時間。

從 2013 年開始，哥倫比亞運動服裝公司開始了一項行動，通過向 Seirus 提起三項專利侵權訴訟來保護其智慧財產權免受 Seirus 的侵害。訴訟分別在華盛頓州，俄勒岡州，以及加州聖地牙哥提出。這三個訴訟，哥倫比亞運動裝都至少能獲得部分的有利判決。最近的結果是在聖地牙哥獲得。這項訴訟是基於哥倫比亞運動服裝公司的三項專利，於 2017 年 9 月經過了全體陪審團審判。經過兩周的審判，陪審團對哥倫比亞運動服裝公司作出了 300 萬美元的判決。儘管也有一些調查結果顯示哥倫比亞運動服裝公司的一項專利部分失效，但該公司已經公開表示將推翻這些調查結果，並將繼續在全球範圍內保持與其全熱式設計有關的多項專利。

這一案例告訴我們，智慧財產權在很多行業都很重要，體育技術就是其中之一。智慧財產權資產具有價值，應當受到保護，其相關權利也應得到強制執行。無論是訴諸強有力的專利方案尋求保護，並加上複雜的專利執法戰略，品牌保護計畫 (即商標)；還是採取一項保護商業秘密的計畫，都是保護和提高智慧財產權價值的方法。接下來的問題是你是否希望你的公司學習如何利用

這巨大的寶貴資產。有關如何戰略性地開發和優化貴公司智慧財產權資產的更多資訊，請以郵件聯繫 Tammy Dunn dunn@oshaliang.com，或者您可以訪問 www.oshaliang.com 瞭解相關資訊。